2 Einführung/Grundlagen/Leitbegriffe

2.1 Einführung*

2.1.1 Facility Management als komplexe Führungsaufgabe*
2.1.2 Das GEFMA-Richtlinienwerk*
2.1.3 Niederländische Sichtweise des Facility Managements*
2.1.4 Facility Management in der neueren Betriebswirtschaftslehre*
2.1.5 Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Facility-Management-Branche*

2.2 Grundlagen und Leitbegriffe des Facility Managements

2.2.1 Prozesse des Facility Managements
2.2.1.1 Operatives Prozessmanagement im Facility Management*
2.2.1.1.1 Produktivitätsmessung von Immobiliendienstleistungen: Theorie – Konzepte – Praxis*
2.2.2 Informationstechnologie und CAFM*
2.2.2.1 Digitalisierung und IT im FM erfolgreich nutzen – GEFMA-Richtlinien 400 ff. bereiten den Weg*
2.2.2.2 Integrationsplattformen als Grundlage für Workflowmanagement-Systeme*
2.2.2.3 Strategische Flächennutzungsoptimierung durch innovative Technologie*
2.2.2.4 BIM-/CAFM- und GIS-Integration für den Botanischen Garten Berlin*
2.2.2.5 IT-gestützte Flächenanalyse und -simulation
2.2.2.6 FMA.Codex – Gebäudetechnische Systemintegration durch innovative Plug-and-Play-Technologie*
2.2.2.7 Warum IT-Projekte scheitern – und wodurch sie erfolgreich werden*
2.2.2.8 Cloud-Technologie im Facility Management
2.2.2.9 CAFM und Gebäudeautomation – Kopplung zweier Systemwelten*
2.2.2.10 Ist Big Data in der Immobilienwirtschaft angekommen?*
2.2.2.11 Common Data Environment für BIM in der Betriebsphase – Ansatzpunkte zur Nutzung virtuell verteilter Datenhaltung
2.2.2.12 BIM-Grundlagen für Facility Manager
2.2.2.13 Entwicklung einer Strategie zur Verwendung von BIM für ein wertschöpfendes Facility Management
2.2.2.14 BIM-Normen und Richtlinien in der Betriebsphase – ein Praxisabgleich

Anmerkung: Sie finden alle in Kap. 2 „Einführung/Grundlagen/Leitbegriffe" enthaltenen Kapitel auch in Ihrem Online-Zugang.

* *Dieses Kapitel wurde aus dem Loseblattwerk aussortiert und befindet sich nur noch in Ihrem Online-Zugang. (Anm.: Gilt teilweise nicht für die Bezieher der 5-bändigen Loseblattwerk-Ausgabe.)*

2.2.3 Management einer professionellen FM-Organisation*
2.2.3.1 Kostenoptimierung durch Erhöhung der Eigenleistungstiefe eines FM-Unternehmens
2.2.3.2 Messung der Kundenzufriedenheit mit dem KANO-Modell*
2.2.3.3 Untersuchung des Zusammenhangs zwischen Kundenloyalität und Kundenzufriedeneit im Facility Management
2.2.3.4 Möglichkeiten und Grenzen von Agilem Projektmanagement in der Immobilienwirtschaft
2.2.3.5 Agiles Management in der Immobilienwirtschaft
2.2.4 Ermittlung von Lebenszykluskosten
2.2.5 Strategisches Flächenmanagement*
2.2.6 Betriebswirtschaftliche Ansätze für Facility Management*
2.2.6.1 Darstellung der Prinzipien der Prozesskostenrechnung*
2.2.6.2 Betriebswirtschaftliches Organisationsmodell von Facility Management*
2.2.6.3 Sensibilität der Prognose von Nutzungskosten mit Benchmarkdaten
2.2.6.4 Customer Relationship Management (CRM) im Facility Management
2.2.6.5 Balanced Scorecard als Managementinstrument zum Aufbau eines Facility Managements
2.2.7 Rechtliche Aspekte des Facility Managements*
2.2.7.1 FM-Dienstleistungsverträge
2.2.7.2 Entwicklung eines FM-Mediationskonzepts*
2.2.7.3 Der Mindestlohn im Facility Management*
2.2.7.3.1 Die Auswirkungen des Mindestlohns im Facility Management*
2.2.7.4 Nachträge in der Betriebsphase von Wohnimmobilien als Chance zur Effizienzsteigerung*
2.2.8 Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Facility Management-Branche
2.2.9 Controlling im Facility Management*
2.2.10 Glossar Facility Management*
2.2.10.1 Service-Level*
2.2.11 Einkauf im Facility Management*
2.2.11.1 Beschaffungsstrategien im Facility Management
2.2.11.2 Standardleistungsbuch Facility Services 3.0
2.2.11.3 Integrierte Vergaben im FM – Status quo, Potenziale und Perspektiven
2.2.11.4 Mechanismen im FM zur gezielten Steuerung einer AG-AN-Vertragsbeziehung
2.2.11.5 Lieferantenbewertung mit System – Real Estate Service Provider Index (RESPI)
2.2.12 Nachhaltigkeit im Facility Management – eine Verständniserweiterung im Sinne der Ganzheitlichkeit*
2.2.12.1 Nachhaltigkeit im FM – Methodik zur Quantifizierung

Anmerkung: Sie finden alle in Kap. 2 „Einführung/Grundlagen/Leitbegriffe“ enthaltenen Kapitel auch in Ihrem Online-Zugang.

** Dieses Kapitel wurde aus dem Loseblattwerk aussortiert und befindet sich nur noch in Ihrem Online-Zugang. (Anm.: Gilt teilweise nicht für die Bezieher der 5-bändigen Loseblattwerk-Ausgabe.)*

2.2.12.2 Zertifizierung von Nachhaltigkeit im Facility Management
2.2.12.3 Nachhaltigkeit im Gebäudebetrieb – Grundlagen, Systematik und Methodik eines prozessorientierten Handlungs- und Bewertungsrahmens
2.2.12.4 Potenzial zur Reduktion von CO_2 in Facility Services
2.2.12.5 Nachhaltigkeit von Bestandsgebäuden – nachhaltige Qualitäten im Immobilienmanagement erkennen und analysieren
2.2.12.6 Entwicklung eines Ansatzes zur Nutzung von Informationen aus dem BIM-Modell einer Büroimmobilie, um Kriterien der DGNB Vorzertifizierung zu erfüllen
2.2.13 Nachhaltigkeit und Facility Management in der technischen Gebäudeausrüstung – eine Bewertungsmatrix*
2.2.14 Übersicht der gängigen Zertifizierungssysteme für den Bestand*
2.2.14.1 Der Weg zur erfolgreichen Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001/14001
2.2.15 Veränderungsmanagement*
2.2.15.1 Erfolgsfaktor Akzeptanz? Die Bedeutung von Akzeptanz bei der Implementierung eines strategischen Facility Managements – Auswertung von Praxisbeispielen*
2.2.16 Aufbauorganisation FM*
2.2.16.1 Modell zur Einführung von Facility Management in Corporate Unternehmen*

Anmerkung: Sie finden alle in Kap. 2 „Einführung/Grundlagen/Leitbegriffe“ enthaltenen Kapitel auch in Ihrem Online-Zugang.

** Dieses Kapitel wurde aus dem Loseblattwerk aussortiert und befindet sich nur noch in Ihrem Online-Zugang. (Anm.: Gilt teilweise nicht für die Bezieher der 5-bändigen Loseblattwerk-Ausgabe.)*