

Eröffnung der Aktion „Abenteurer in Rot“: „Abenteurer in Rot bringt 300 Prozent Rendite“

von Martin Bernhard

**Liebe Gäste,
liebe Kameradinnen und Kameraden!**

Abenteurer gibt es ja genug, wenn man sich so umschaute in der Welt. Und: nicht immer geht der besondere Kitzel dabei schmerzfrei ab. Es gibt ja das schöne Wort von Alberto Sordi, italienischer Schauspieler und Regisseur, der einmal gesagt hat:

„Abenteurerurlaub besteht aus 70 % Vorfreude und aus 30 % Nachsorge“.

Unser „Abenteurer in Rot“ besteht hingegen aus 100 Prozent perfekter Vorbereitung, weiteren 100 Prozent toller Werbung für unsere Feuerwehren und noch einmal 100 Prozent Spaß. Das ergibt also 300 Prozent Rendite. Welche Bank kann das schon bieten?

Ziel dieses Aktionstages ist es, die Arbeit der Feuerwehr und der Jugendfeuerwehr stärker ins Bewusstsein der Menschen zu rücken. Wir wollen auf diese Weise um mehr Verständnis für unser Tun werben und letztlich dadurch mehr und leichter neue Mitglieder erhalten. Denn sollten sich eines Tages nicht mehr genügend Bürger für den freiwilligen Feuerwehrdienst zur Verfügung stellen, müssten die Kommunen eine Berufsfeuerwehr gründen, mit all den dadurch entstehenden Kosten.

Doch davon sind wir gottlob weit entfernt!

Liebe Gäste!

Besichtigen Sie unsere Fahrzeuge und unser Gerät und lassen Sie sich die Funktionsweise erläutern. Machen Sie oder Ihre Kinder mit an der Spielstraße der Jugendfeuerwehr! Für unsere kleinen Gäste spielt eine Kasperltheatergruppe das Stück „Susi und der Feuerteufel“.

Ich wünsche allen Mitwirkenden viel Freude bei ihrem Tun und Ihnen, liebe Gäste, viel Spaß!

Holen Sie sich ihre 300 Prozent Rendite bei unserem „Abenteurer in Rot“ ohne jegliche Nachsorge!