



## Wasserwerfer, Monitore und Drehleiter-Wenderohre

Beachten Sie folgende Regeln:

Einsatztaktische Regeln für den Einsatz von Wasserwerfer/Monitor/Wenderohr	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zum Ablöschen gestapelten Guts</li><li>• Zum Schutz gefährdeter Objekte („Abregnen lassen;“ oder unter Ausnutzung der Reichweite benetzen bzw. einschäumen)</li><li>• Eingeschränkt und nur, wenn der Nutzen klar absehbar ist:</li><li>• Anwendung durch Fenster</li><li>• Anwendung durch (teil-)zerstörte Dächer</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kein Einsatz, wenn noch Menschen im Wirkungsbereich des Werfers sind</li><li>• Keine Dachwäsche</li><li>• Keine Anwendung in Entrauchungsöffnungen</li><li>• Keine Wasserschleier oder Wasserwände („Luftwäsche“ )</li><li>• Kein Einsatz bei unzureichender Wasserversorgung</li></ul>	

Dies leitet unmittelbar über zur Thematik „**qualifizierter Außenangriff**“. Seit dem Beginn der mehr oder weniger flächendeckenden und regelmäßigen Heißausbildung der Feuerwehren sowie insbesondere nach dem Düsseldorfer Flughafenbrand und dem Todesfall „Stampe“ in Köln ist es zur „Entwicklung“ vieler „Filigrantechniken“ gekommen: Kanalwechsel auf der Anfahrt, Hohlstrahlrohre und Impulslöschverfahren mit ein bisschen Wasser hier und ein bisschen Wasser da in Form eines M, S oder Z (wie machen das wohl die Chinesen?), Gartenscheren am Pressluftatmer, Türkeile aus Weichholz, Hartholz, Kunststoff, Kennzeichnungskreiden und -bändchen für abgesuchte Bereiche, Türchecks – je nach Schule – am Griff oder Türblatt oben, in der Mitte, unten, mit oder ohne Handschuh (den man dann häufig nicht mehr wieder angezogen bekommt), Schnellangriffverteiler, Loop, Schlauchpaket, Schlauchkorb (ok, den hatten wir in Flensburg schon 1981), Schlauchmanagement, Fluchthaube, CO-Warner, Atemschutznotfalltasche, Anleiterbereitschaft, Rauchvorhang, Rauchmanagement, Überdrucklüftung – und: Trägt jeder gerade die richtige Weste? Wurde die Gebäuderückseite schon erkundet? Haben wir gegenderte, multikulturelle und CO<sub>2</sub>-neutrale Social-Media-Kompetenz dem „Kunden“ gegenüber? Alles gut und richtig, verlei-