



■ Hier steht ständig ein Ansprechpartner für alle Besucher zur Verfügung.

Vor allem bei größeren Veranstaltungen der Feuerwehr, aber durchaus auch bereits bei einer Schauübung oder einer Fahrzeugpräsentation, empfiehlt es sich, eine stationäre oder mobile Informationsstelle sowohl für die Medien als auch für die Bürger einzurichten.

Journalisten sowie Besucher und Gäste haben so die Möglichkeit, schnell, unkompliziert und kompetent Informationen zur Veranstaltung einzuholen, fachliche Fragen zu stellen oder Kontakt zum Veranstalter aufzunehmen.

Ein Fazit der durchgeführten Veranstaltung sowie einen kurzen Rückblick auf den Ablauf, den Erfolg (ggf. auch den Misserfolg) sowie auf Besonderheiten wird man in der Regel über die bereits genannten Medien ziehen.

Möglicherweise veröffentlichen die zuständigen Redaktionen auch von sich aus einen zusammenfassenden Bericht der Veranstaltung.

*Information auch während der Veranstaltung!*

*Ganz ohne eigenes Fazit sollte Ihre Veranstaltung nicht enden!*